

Info Presse N°2.....  
UNE DYNAMIQUE ET UNE CROISSANCE CONSTANTE DES MARCHES QUI SERONT AU CŒUR  
DE L'ACTUALITE DE CETTE MANIFESTATION



2\*, 3 & 4 octobre 2012 - CNIT - Paris La Défense  
\* à partir de 14h

### L'ÉVÈNEMENT EUROPÉEN DEDIE AUX OUTILS ET AUX APPLICATIONS POUR LA GESTION DE L'ENTREPRISE

Cette information presse fait un tour d'horizon de l'évolution des différents domaines qui seront au cœur de l'actualité de cet événement majeur regroupant 7 pôles thématiques complémentaires répondant aux besoins d'information des petites, moyennes et grandes entreprises dans les domaines des systèmes, applications et logiciels d'entreprise.

Durant, 2 jours ½, cet événement européen reflètera la forte dynamique et la croissance constante de ces différents marchés

### CROISSANCE ANNUELLE MOYENNE D'ENVIRON 6,7% D'ICI A 2015 POUR LE MARCHÉ FRANÇAIS DES LOGICIELS CRM

Après une croissance de 8,9% en 2011, le marché français des logiciels CRM devrait augmenter de 5,9% cette année. Au-delà, IDC estime que ce marché connaîtra une croissance annuelle moyenne d'environ 6,7% d'ici 2015.

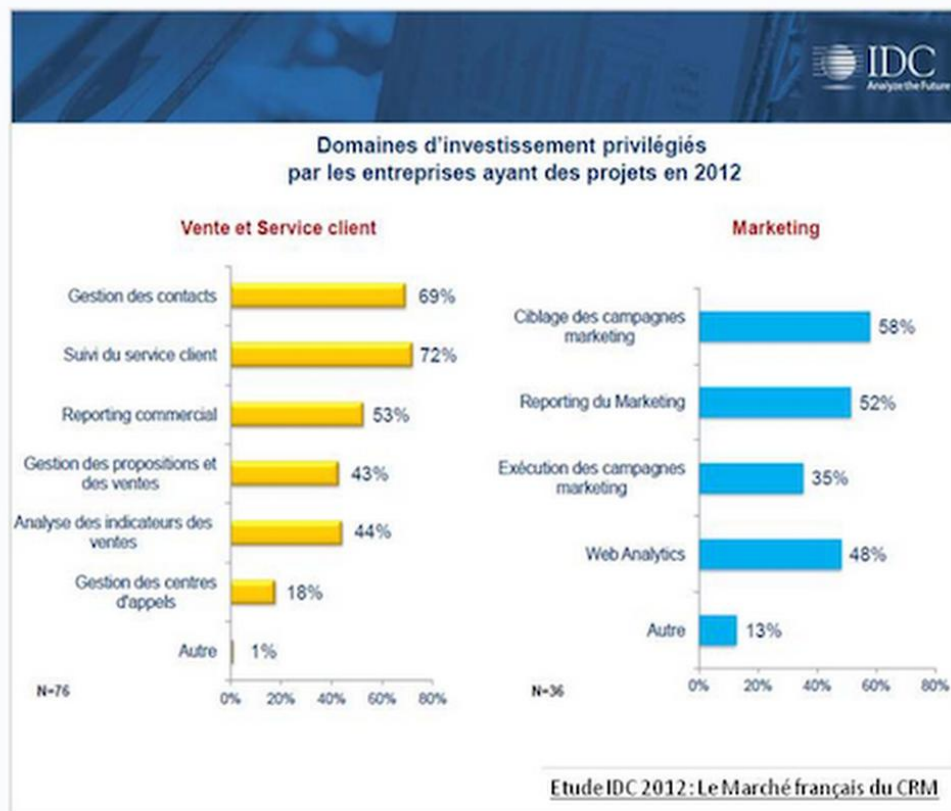
« Le marché du CRM ne souffre donc que très modérément en cette période de stagnation de l'économie » explique Cyril Meunier, consulting Manager IDC France. "Cela s'explique d'abord par le rôle important que peuvent jouer les logiciels de CRM, et notamment leurs fonctionnalités analytiques : compréhension et anticipation des comportements des clients, affinement du ciblage des campagnes, intensification des interactions avec ses clients existants pour les fidéliser et en tirer les revenus les plus élevés possibles".

D'après IDC, ces logiciels seront les locomotives du marché de l'IT. Les entreprises étant par ailleurs désireuses de les utiliser en mode SaaS, y compris sur des modules où le SaaS était encore peu présent l'an dernier, comme la gestion du service client ou la gestion des campagnes.

Environ 20% des entreprises devraient consacrer un budget aux applications de gestion des ventes et de services aux clients. 10% feront de même pour les applications dédiées au marketing. IDC précise que les modules analytiques et de suivi du service client seront les plus recherchés et que le marché le plus dynamique sera celui des entreprises de taille intermédiaire.

Quant à la mobilité qui fait désormais partie intégrante du marché CRM, les deux-tiers des entreprises ayant des projets autour des applications de gestion des ventes et du service client, incluront ou envisagent d'inclure l'accès en mobilité comme un critère important dans leur consultation.

On peut s'attendre cette année à une compétition intense entre les «pure players» du CRM, les spécialistes du Marketing et les éditeurs généralistes internationaux.



## 12 MILLIARDS DE \$ EN 2011 POUR LE MARCHÉ DE LA BUSINESS INTELLIGENCE

La Business Intelligence est la deuxième plus forte croissance du marché mondial des logiciels d'entreprise. Dominé par SAP, Oracle et SAS Institute, le marché mondial du logiciel décisionnel, des solutions analytiques et de gestion des performances, aurait franchi les 12 milliards de dollars en 2011, d'après une étude du cabinet Gartner.

Les éditeurs de solutions décisionnelles (Business Intelligence – BI), analytiques (Analytics) et de gestion des performances (Performance Management – PM) auraient connu une progression de 16,4 % par rapport à l'année précédente, selon une étude du cabinet Gartner.

Cette croissance s'explique en particulier par le fait que les professionnels des technologies de l'information (IT) continuent à investir dans la BI, et ce « en dépit de contraintes budgétaires » liées à la situation économique mondiale, a déclaré Dan Sommer, analyste chez Gartner. Par ailleurs, a-t-il ajouté, « les solutions analytiques et décisionnelles constituent cette année la priorité première des directeurs des systèmes d'information » (source : Gartner's 2012 CIO Survey).

## LE MARCHÉ MONDIAL DU SaaS DEVRAIT ATTEINDRE UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 22,1 MILLIARDS DE \$ EN 2015

Le marché du SaaS (Software-as-a-Service) s'annonce florissant cette année. Selon les dernières estimations formulées par le cabinet Gartner, ce secteur devrait dégager, pour 2012, un chiffre d'affaires, dans le monde, de 14,5 milliards de dollars, soit une progression de 17,9% par rapport à 2011 (12,3 milliards de dollars de revenus).

Et en 2015, le chiffre d'affaires de ce marché devrait culminer à 22,1 milliards de dollars.

« La familiarisation de plus en plus grande avec ce modèle, l'attention portée aux budgets IT, la croissance des communautés de développeurs autour des plates-formes PaaS et l'intérêt que suscite le cloud computing vont encore accroître l'adoption du SaaS », souligne Sharon Mertz, directrice de recherche pour Gartner.

.../...

Toutefois la situation demeure contrastée selon les régions, plus ou moins dynamiques en la matière. Figure de proue : l'Amérique du Nord, l'une des plus matures dans ce domaine selon le cabinet d'analyses. Les revenus 2012 sur ce continent, notamment aux Etats-Unis, devraient atteindre les 9,1 milliards de dollars (7,8 milliards de dollars en 2011).

**L'Europe de l'Ouest s'en sort bien, avec un chiffre d'affaires estimé cette année à 3,2 milliards de dollars, contre 2,7 milliards en 2011.**

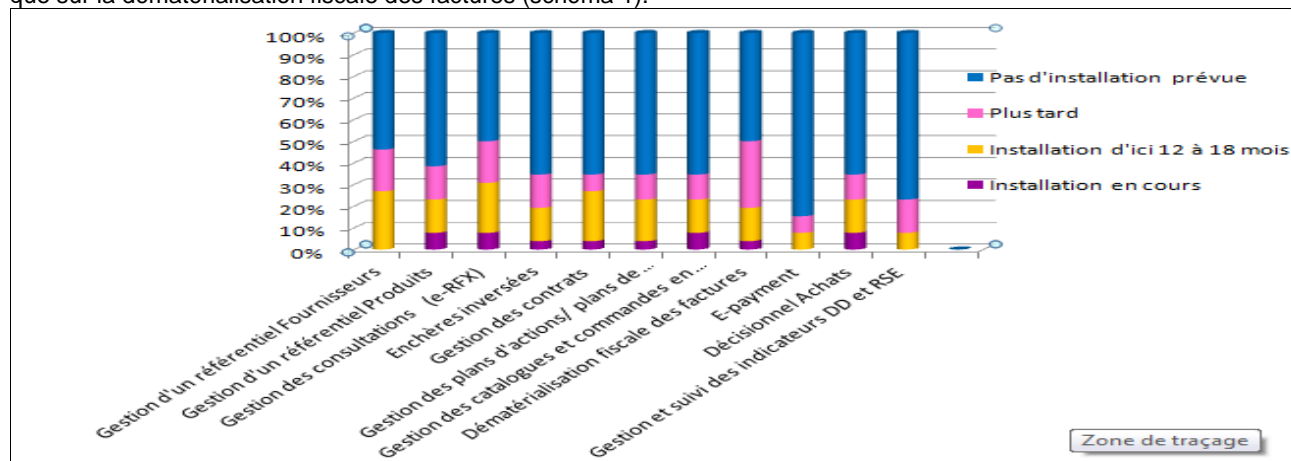
En Europe de l'est, le marché devrait être plus modeste, puisque le chiffre d'affaires du SaaS devrait se situer aux alentours de 169,4 millions de dollars (135,5 millions de dollars en 2011), en faisant toujours un marché émergent.

Une adoption à deux vitesses donc sur le continent européen, avec une multiplication des offres, des éditeurs et des distributeurs de logiciels hébergés à l'Ouest.

### SYNTHESE DE L'ETUDE eACHATS 360°

Le site **eAchats-Infos.com** et l'**IMA** (Ingénierie et Management des Achats -Université L. De Vinci) ont présenté il y a 4 mois la synthèse de leur troisième enquête eAchats 360°. Comme le nom l'indique, **eAchats 360°** consiste à mesurer d'une part, le parc et les intentions détaillées d'investissements des directions Achats – essentiellement de grands comptes - et d'autre part, les réalisations 2011 et les prévisions 2012 des offreurs de solutions et services eAchats.

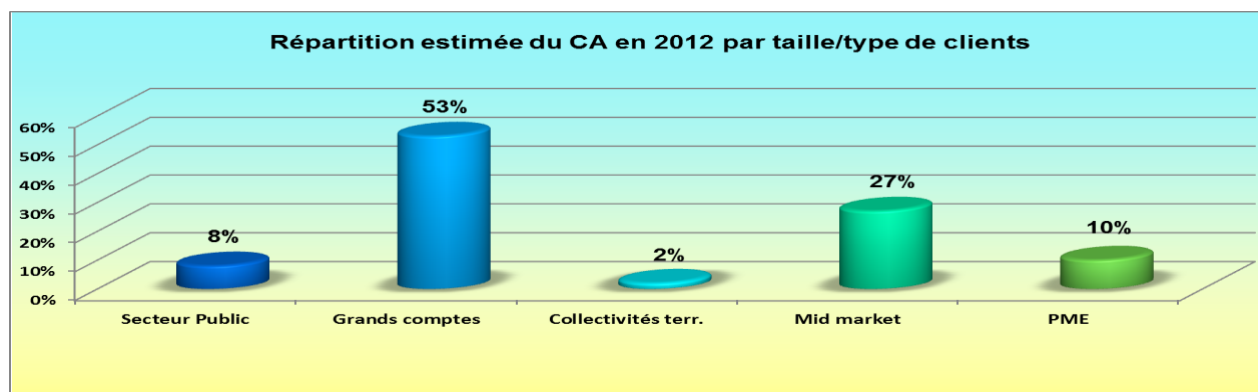
Au nombre des résultats remarquables, la confirmation que les grandes entreprises poursuivent à bon rythme la mise en place des outils eAchats, sur le plan de l'enrichissement fonctionnel. Les investissements prévus en 2012-2013 portent plus particulièrement sur les solutions de gestion de la relation fournisseurs, du contrat ainsi que sur la dématérialisation fiscale des factures (schéma 1).



Les intentions d'investissement des directions Achats à court et moyen termes ( Source :eAchats360°)

Du côté des fournisseurs de technologies et de services eAchats, **la période des croissances fortes semblent révolue : ils prévoient des croissances de chiffres d'affaires 2012 de + 8%** (+ 17% en nombre de projets). Au nombre des arguments avancés (en plus de la crise de l'Euro), côté éditeurs, le changement de modèle économique passant de la « vente de licence + maintenance » à la « location et fourniture de services mensualisés du modèle SaaS/Cloud computing ».

Leur clientèle, pour les 18 mois à venir, restant essentiellement grands comptes et ETI. Le réveil du secteur public en général et des PME constituant une deuxième vague déjà très attendue...



Les grandes entreprises et les ETI, principales acheteuses de solutions eAchats en 2012.

## 8,55 MILLIARDS DE \$ EN 2015 POUR LE MARCHÉ MONDIAL DU SCM

Le marché mondial du Supply Chain Management (SCM), devrait passer de 5,90 milliards de dollars à 8,55 milliards de dollars entre 2010 et 2015, selon le dernier numéro de EL Insights, et doit être porté par un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 7,7% durant la période.

### RAPPEL

Organisée par Infopromotions, cette manifestation regroupera :

|   |
|---|
| <p>* 7 POLES PROFESSIONNELS COMPLEMENTAIRES AUTOUR DES ERP</p> <p>* 9 000 M<sup>2</sup> D'EXPOSITION</p> <p>* 250 EXPOSANTS</p> <p>* PLUS DE 8 000 VISITEURS CŒUR DE CIBLE</p> <p>* PRES DE 3 000 AUDITEURS AUX CONFERENCES, TABLES RONDES<br/>&amp; ATELIERS EXPOSANTS</p> |
|---|

Organisée par Infopromotions, cette manifestation professionnelle regroupe 7 pôles thématiques

- **ERP'2012** : le salon des progiciels de gestion intégrés pour les grandes entreprises et les PME/PMI
- **SOLUTIONS DEMAT** : le salon des solutions de dématérialisation et d'archivage en ligne
- **INFO TO DOC & SDN** : le salon du Document Numérique est au cœur des salons métiers de l'entreprise.
- **SOLUTIONS CRM** : le salon des solutions de gestion commerciale et de la relation clients
- **SOLUTIONS BI** : le salon des solutions de Business Intelligence.
- **SOLUTIONS E-ACHATS 2012** : Le salon des nouvelles solutions Achats
- **Solutions SUPPLY CHAIN** est l'événement majeur pour valoriser les outils et les équipements intelligents qui améliorent le pilotage stratégique, commercial et opérationnel des entreprises et des organisations.
- **SERVEURS & APPLICATIONS** : Le seul salon en Europe réellement dédié aux Solutions et applications en environnement « i »

Les exposants feront la preuve que le « i » allie applications traditionnelles et nouvelles technologies pour des coûts toujours plus compétitifs. Ils présenteront à cette occasion leurs dernières solutions et les nouveaux services développés dans ce domaine

Parallèlement à ces manifestations sont organisées des conférences et tables rondes animées par des journalistes mettant en exergue des sessions « bonnes pratiques » autour des retours d'expériences des entreprises les plus expérimentées dans les différents domaines traités (ERP, CRM, BI, DEMAT, eACHATS, SCM).

Quant aux ateliers exposants, ils permettront aux visiteurs d'assister à la présentation de nouvelles solutions.



Pour plus d'informations : [www.groupe-solutions.fr](http://www.groupe-solutions.fr) - Tél. 01 44 39 85 00

Relations Presse : Marie-Christine FLAHAULT - Tél. 06 15 37 18 11  
[flahault@orange.fr](mailto:flahault@orange.fr)